



Formation : Design Mobile : précision et émotion

Prix : 1.500 H.T€

Prochaine date : 2018

Lieu : 11 rue de Rome, 75008 PARIS

Planning annuel :

2018 :

2018 :

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <http://training.ux-republic.com/course/design-mobile/>

Objectif de la formation

L'audience des marques sur Internet est de plus en plus éclatée sur les différents écrans : les smartphones, puis les tablettes, aujourd'hui, les montres et demain de nouveaux objets connectés. L'objectif de cette formation est de comprendre et maîtriser l'ensemble des grands éco-systèmes mobiles.

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Adapter** votre design aux supports mobiles
- **Concevoir** un design Mobile First
- **Appréhender** les spécificités d'une interface mobile
- **Cadrer** l'impact sur le service à proposer

Pédagogie de la formation

Durant ces deux journées, nous vous accompagnerons dans la maîtrise du Design Mobile.

Notre cursus est conçu selon les principes suivant :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** du Design Mobile sur des cas concrets
- **Mise en pratique**
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Évaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en Design Mobile

Au programme de la formation

Google préconise le Mobile First, les utilisateurs navigue et achètent de plus en plus depuis leur téléphone. Les bonnes pratiques du design web sont remises en question par ces interfaces mobiles. L'Internet mobile n'est pas un petit web. Bien au contraire, il offre de nombreuses, nouvelles et enthousiasmantes opportunités de création.

Pour y arriver, il faut adopter "la pensée mobile".

Ainsi, vous serez à même de conduire la transformation d'un site desktop vers un site mobile, de concevoir dès le départ un projet Mobile First et enfin vous développerez votre créativité mobile

Jour 1

Histoire du Design Mobile

- L'avant téléphonie mobile
- Les premiers téléphones connectés
- L'avènement de l'iPhone
- Le web-mobile
- Ce que le design tactile a révolutionné dans le paysage du web global
- **Quiz de fin cours**

Présentation des différents OS mobile et tablette

- Les bonnes pratiques de créatives & logiciels
- Maîtriser le "solphège" pour faire du Jazz
- Les outils de création mobile/tablette
- Le vocabulaire
- 10 règles d'or à respecter
- **Exercice pratique**
- Transformer une home en application mobile iOS / Android / Microsoft

Jour 2

Vers un Design Mobile « juste »

- Réflexion autour du skeuomorphisme et du flat design
- Réflexion autour du "Design juste"
- Les outils du designer d'interface mobile
- **Exercices pratiques (2)**
- Transformer plusieurs pages principales en une

Et... en écrans de montres !

- Panorama des interfaces
- **Exercice : imaginer votre site web**

Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)

- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émargement est transmise ?au commanditaire

Pré-requis

- Une première expérience en conception d'interfaces digitales
- Utilisation basique d'un ordinateur, d'un navigateur internet

Publics concernés

La formation s'adresse à tous les professionnels du web, en agences, SSII ou éditeurs de logiciel :

- Concepteurs Web
- Business Analysts
- Ayant une maîtrise des outils Adobe Photoshop et Illustrator, ainsi qu'une bonne culture web

Durée de la formation

2 jours – 14 heures

Modalités des évaluations des acquis

- Une attestation de fin de formation
- Un contrôle des connaissances sous forme de QCM ou exercice pratique est réalisé pendant et à l'issue de la formation. Il permet de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC (www.ux-republic.com)
Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email training@ux-republic.com ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>