



Formation : Design Sprint : devenir facilitateur

Prix : 1.600 HT€

Prochaine date : 27-28 Fev. 2018

Lieu : 11 rue de Rome, 75008 PARIS

Planning annuel :

2018 : 27-28 Fev. | 27-28 Mar. | 25-26 Avr. | 31 Mai-01 Juin | 27-28 Juin
| 26-27 Juil. |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <http://training.ux-republic.com/course/design-sprint/>

Objectif de la formation

Le Design Sprint est un processus de conception rapide de nouveau produit, service ou fonctionnalité. En tant que facilitateur, vous serez en capacité de conduire un Sprint afin de créer de l'innovation et de réduire le risque lors de la mise sur le marché de votre produit.

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Mettre en oeuvre** un Design Sprint
- **Faciliter** l'ensemble des ateliers de la méthodologie
- **Réaliser** des prototypes rapides, tester et valider des hypothèses
- **Animer** des tests utilisateurs
- **Concevoir** une roadmap produit
- **Intégrer** un Design Sprint dans un sprint Agile
- **Créer** des opportunités business
- **Maîtriser** les techniques d'animation de groupe

Pédagogie de la formation

Durant ces deux journées, nous reproduisons les conditions d'un design sprint afin de vous immerger dans la méthode. Nous vous accompagnerons dans la maîtrise des différents ateliers, leur animation et leurs attendus.

Notre cursus est conçu selon les principes suivant :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** du Design Sprint sur des cas concrets
- **Mise en pratique** par la facilitation d'un Design Sprint et de ses ateliers
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Evaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en Design Sprint

A la fin de la formation, vous recevrez un **Kit Starter Design Sprint**

- **Sprint**, le livre de Jake Knapp
- **Templates** pour animer vos ateliers

- **Matériel de créativité** pour animer votre premier Design Sprint

Programme de la formation

A la fin du cursus Design Sprint, vous maîtriserez les principaux piliers de ce processus : **la stratégie d'entreprise, la collaboration interdisciplinaire, le prototypage rapide et les tests utilisateurs.**

Vous serez, également, en capacité d'intégrer ce processus de conception dans un cycle de développement Agile.

Enfin, nous vous donnerons des clés de convictions afin d'évangéliser vos équipes à cette méthode développée et popularisée par Google Venture et Jake Knapp à travers le livre Sprint et aujourd'hui utilisée dans de nombreuses industries et organisations internationales.

Jour 1

Préparer un Design Sprint

- **Problématiser** la bonne question de départ
- **Constituer** l'équipe de conception
- **Créer** les conditions optimales du Sprint

Maîtriser les techniques d'animation

- **Favoriser** la créativité
- **Distribuer** la parole
- **Gérer** un groupe

Définir les objectifs du Sprint

- **Cibler** des utilisateurs finaux
- **Comprendre** les enjeux business
- **Réaliser** un benchmark pragmatique
- **Faire converger** les visions

Faire émerger les idées

- **Animer** un brainstorming efficient
- **Dessiner** une solution (sketching)
- **Concevoir** le récit du produit (storytelling)

Converger vers des hypothèses

- **Sélectionner** les meilleures idées
- **Concevoir** une roadmap produit
- **Organiser** le travail de l'équipe

Jour 2

Prototyper rapidement & qualitativement

- **Choisir** le bon niveau de prototypage
- **Sélectionner** les features à tester
- **Organiser** un recrutement de testeurs

Valider la solution

- **Conduire** des tests utilisateurs
- **Analyser** les résultats
- **Animer** un storymapping

Intégrer un Design Sprint dans un sprint Agile

- **Comprendre** les environnements Agile
- **Evangéliser** les parties prenantes au Design sprint
- **Collaborer** avec l'équipe de développement

Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émergence est transmise ?au commanditaire

Pré-requis

Aucun.

Notre approche pédagogique fondée sur la collaboration permet aux apprenants, sans pré-requis particulier, d'assimiler la méthodologie du Design Thinking, grâce à leurs expériences professionnelles.

Publics concernés

- UX Designer
- UI Designer
- Product Owner

- Scrum Master
- Chef de projet marketing
- Directeur ou Responsable marketing
- Directeur ou Responsable digital
- Directeur ou Responsable d'innovation
- Direction des Systèmes Informatiques
- Directeur commercial, Chef de vente.

Durée et programme de la formation

2 jours – 14 heures

Modalités des évaluations des acquis

- Un diplôme de facilitateur en Design Sprint
- Une attestation de fin de stage pour la formation Design Sprint
- Un contrôle des connaissances sous forme de QCM ou exercice pratique est réalisé pendant et à l'issue de la formation. Il permet de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés.

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC (www.ux-republic.com)

Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email training@ux-republic.com ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>