



Formation : Design Sprint 2.0 : devenir facilitateur

Prix : 1.500 HT€

Prochaine date : 26-27 Novembre 2018

Lieu : 11 rue de Rome, 75008 PARIS

Planning annuel :

2018 : 29-30 oct | 26-27 nov |

2019 : 28-29 jan | 27-28 fev | 27-28 mars | 24-25 avr | 22-23 mai | 26-27 juin | 24-25 juil | 25-26 sept | 23-24 oct | 27-28 nov | 16-17 dec |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <http://training.ux-republic.com/course/design-sprint/>

Objectif de la formation

Le Design Sprint est un processus de résolution de problème en 5 jours fondé sur la conception, le prototypage et les tests utilisateurs. Cette méthode conçues par Google Venture, est au croisement de la stratégie business, de l'UX-Design, du Design Thinking.

Très utilisé pour lancer un projet ou améliorer un produit, vous pouvez l'intégrer autant dans des environnements Agile que dans d'autres modes d'organisations plus traditionnels.

Sprints begin with a big challenge, an excellent team—and not much else. By Friday of your sprint week, you've created promising solutions, chosen the best, and built a realistic prototype. Jake Knapp

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Faciliter** un Design Sprint en 4 jours
- **Mener** l'ensemble des ateliers de la méthodologie
- **Piloter** la réalisation d'un prototype rapide
- **Organiser** des tests utilisateurs
- **Livrer** une roadmap produit suite au Sprint
- **Intégrer** un Design Sprint dans un sprint Agile
- **Maîtriser** les techniques d'animation de groupe

Pédagogie de la formation

Durant ces deux journées, vous bénéficierez d'une expérience de formation immersive.

Vous serez amené à faciliter un Design Sprint afin de résoudre une problématique concrète (création d'un service, refonte de parcours client...). Notre formateur vous accompagnera dans la réalisation des différents ateliers, leur animation et leurs attendus.

Nos formations sont issues des savoir-faire de nos consultants et illustrées de leurs retours d'expérience.

Notre cursus est conçu selon les principes suivant :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** du Design Sprint sur des cas concrets
- **Mise en pratique** par la facilitation d'un Design Sprint et de ses ateliers
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Evaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en Design Sprint

Programme de la formation

Jour 1

Préparer un Design Sprint

- **Problématiser** la bonne question de départ
- **Constituer** l'équipe de conception
- **Créer** les conditions optimales du Sprint

Maîtriser les techniques d'animation

- **Favoriser** la créativité
- **Distribuer** la parole
- **Gérer** un groupe

Définir les objectifs du Sprint

- **Cibler** des utilisateurs finaux
- **Comprendre** les enjeux business
- **Réaliser** un benchmark pragmatique
- **Faire** converger les visions

Faire émerger les idées

- **Animer** un brainstorming efficient
- **Dessiner** une solution (sketching)
- **Concevoir** le récit du produit (storytelling)

Converger vers des hypothèses

- **Sélectionner** les meilleures idées
- **Concevoir** une roadmap produit
- **Organiser** le travail de l'équipe

Jour 2

Prototyper rapidement & qualitativement

- **Choisir** le bon niveau de prototypage
- **Sélectionner** les features à tester
- **Organiser** un recrutement de testeurs

Valider la solution

- **Conduire** des tests utilisateurs
- **Analyser** les résultats
- **Animer** un storymapping

Intégrer un Design Sprint dans un sprint Agile

- **Comprendre** les environnements Agile
- **Évangéliser** les parties prenantes au Design sprint
- **Collaborer** avec l'équipe de développement

Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émargement est transmise ?au commanditaire

Pré-requis

- Une connaissance des **écosystèmes digitaux**
- Une maîtrise des **ateliers fondamentaux de l'UX-Design et du Design Thinking**
- Une solide expérience en **management de projets digitaux** (e-commerce, service, bancaire, consulting...)

Publics concernés

La formation s'adresse à tous les professionnels du digital (BtoB, BtoC, BtoE) :

- UI-Designer / Directeur Artistique (senior)
- Product Designer (senior)
- Product Owner (senior) / Product Manager
- Marketing Manager
- Data Analyst
- Consultant en transformation digitale
- Lead Développeur

Durée et programme de la formation

2 jours – 14 heures

Modalités des évaluations des acquis

- **Un diplôme** de facilitateur en Design Sprint 2.0
- **Une attestation** de fin de stage pour la formation Design Sprint
- **Un contrôle des connaissances sous forme de QCM et un exercice pratique** sont réalisés pendant et à l'issue de la formation.
Ils permettent de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés.

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC (www.ux-republic.com)
Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email training@ux-republic.com ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>