



Formation : Design Thinking : créer de l'innovation

Prix : 1.500 HT€

Prochaine date : 20-21 Fev. 2018

Lieu : 11 rue de Rome, 75008 PARIS

Planning annuel :

2018 : 20-21 Fev. | 20-21 Mar. | 18-19 Avr. | 22-23 Mai. | 19-20 Juin. |
17-18 Juil. |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <http://training.ux-republic.com/course/design-thinking/>

Objectif de la formation

Le Design Thinking est une méthode pour convertir l'innovation en valeur pour le client et en opportunité de marché pour votre entreprise. En tant que Design Thinking leader, vous serez en capacité d'utiliser les outils du designer, animer des ateliers de co-conception et tester vos solutions.

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Concevoir** des solutions innovantes
- **Conduire** une recherche utilisateurs
- **Faciliter** des ateliers design thinking
- **Réaliser** des prototypes rapides, tester et valider des hypothèses
- **Intégrer** le Design Thinking aux méthodes Agile ou Lean
- **Créer** des opportunités business
- **Convaincre** les décideurs d'opter pour le Design Thinking

Pédagogie de la formation

Durant ces deux journées, nous reproduisons les conditions d'un projet en mode Design Thinking afin de vous immerger dans la démarche. Nous vous accompagnerons dans la maîtrise des différents ateliers, leur animation et leurs attendus.

Notre cursus est conçu selon les principes suivants :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** de la méthodologie sur des cas concrets
- **Mise en pratique** par des ateliers et des mises en situation
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Évaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en Design thinking

Programme de la formation

Le Design Thinking vous permettra d'apporter des réponses simples à des problèmes complexes quelque soit votre projet : transformation digitale, conduite du changement, conception de service ou de produits. Cette démarche s'adapte à tout type d'organisations : Agile, Industrie, Administration, Start-up, PME...

Grâce au Design Thinking, vous prendrez des décisions centrées sur les besoins de vos (futurs) clients et ainsi maximiser vos chances de réussite.

Jour 1

Lancement du projet d'innovation

Vous réaliserez un travail en équipe afin de produire une solution innovante à une problématique existante.

Introduction du Design Thinking

- **Une approche** centrée utilisateur.
- **Une méthode** au croisement de plusieurs champs professionnel
- **Des courants** différents
- **L'intégration** du Design thinking dans un environnement Agile

Inspiration : penser autrement

- **Rédiger** un plan de recherche
- **Conduire** des entretiens semi-directifs
- **Observer** les utilisateurs en situation
- **Benchmarker** différemment

Définition : un public & une proposition de valeur

- **Réaliser** des personas
- **Analyser** les interactions avec le service
- **Cartographier** l'expérience
- **Aligner** les besoins business et les attentes des utilisateurs

[Soft Skill] Partage, l'art de convaincre

- **Maitriser** les techniques de storytelling au service de son produit

Jour 2

Idéation : aller voir plus loin

- **Réussir** un brainstorming
- **Mener** un atelier de co-conception
- **Hiérarchiser** les informations : visual thinking, tri de cartes
- **Réaliser** un storymapping

Implémentation : prototyper & tester

- **Utiliser** un outil de prototypage rapide
- **Rédiger** un protocole de test
- **Conduire** un test utilisateur

[Soft Skill] Convaincre, les techniques de présentations

- **Réaliser** des supports de présentations impactants

Soutenance du projet d'innovation

Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émargement est transmise ?au commanditaire

Pré-requis

Aucun.

Notre approche pédagogique fondée sur la collaboration permet aux apprenants, sans pré-requis particulier, d'assimiler la méthodologie du Design Thinking, grâce à leurs expériences professionnelles.

Publics concernés

- UX Designer
- UI Designer

- Chef de projet marketing
- Directeur ou Responsable marketing
- Directeur ou Responsable digital
- Directeur ou Responsable d'innovation
- Direction des Systèmes Informatiques
- Directeur commercial, Chef de vente.

Durée et programme de la formation

2 jours – 14 heures

Modalités des évaluations des acquis

- Un diplôme de facilitateur en Design Thinking
- Une attestation de fin de stage pour la formation Design Thinking
- Un contrôle des connaissances sous forme de QCM ou exercice pratique est réalisé pendant et à l'issue de la formation. Il permet de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés.

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC (www.ux-republic.com)
Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email training@ux-republic.com ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>