



# Formation : Design Thinking : créer de l'innovation

**Prix :** 1.500 HT€

**Prochaine date :** 18-19 Juin 2018

**Lieu :** 11 rue de Rome, 75008 PARIS

**Planning annuel :**

**2018 :** 18-19 avril | 18-19 juin | 11-12 juillet | 12-13 septembre | 10-11 octobre | 14-15 novembre | 12-13 décembre |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <http://training.ux-republic.com/course/design-thinking/>

## Objectif de la formation

Le Design Thinking est une méthode de résolution de problème complexe par la créativité et la collaboration. Cette approche place l'innovation à l'intersection des besoins business, de la faisabilité technique et des attentes des utilisateurs finaux.

Grâce aux outils du designer, vous apprendrez à convertir l'innovation en valeur pour le client et en opportunité de marché pour votre entreprise.

**Design thinking is a human-centered approach to innovation that draws from the designer's toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success. Tim Brown**

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Créer** de nouvelles opportunités de marché
- **Conduire** une démarche innovante de création de valeur
- **Explorer** en profondeur la problématique de votre service
- **Co-concevoir** des solutions avec les parties prenantes du projet
- **Construire** un prototype rapide
- **Piloter** des tests utilisateurs
- **Intégrer** le Design Thinking dans votre environnement de travail : Agile, Lean, Cycle en V...
- **Convaincre** les décideurs d'opter pour le Design Thinking

## Pédagogie de la formation

**Durant ces deux journées, vous bénéficierez d'une expérience de formation immersive.**

Vous serez amené à mettre en oeuvre l'ensemble des étapes de l'approche Design Thinking afin de résoudre une problématique concrète (création d'un service, refonte de parcours client...). Notre formateur vous accompagnera dans la réalisation des différents ateliers, leur animation et leurs attendus.

**Nos formations sont issues des savoir-faire de nos consultants et illustrées de leurs retours d'expérience.**

Notre cursus est conçu selon les principes suivant :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** de la méthodologie sur des cas concrets
- **Mise en pratique** par des ateliers et des mises en situation
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Evaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en Design thinking

## Programme de la formation

### Jour 1

## Lancement du projet d'innovation

Réalisation d'un projet collaboratif afin de produire une solution innovante.

## Introduction du Design Thinking

- **Une approche** centrée utilisateur.
- **Une méthode** au croisement de plusieurs champs professionnel
- **Des courants** différents
- **L'intégration** du Design thinking dans un environnement Agile

## Inspiration : penser autrement

- **Rédiger** un plan de recherche
- **Conduire** des entretiens semi-directifs
- **Observer** les utilisateurs en situation
- **Benchmarker** différemment

## Définition : un public & une proposition de valeur

- **Réaliser** des personas
- **Analyser** les interactions avec le service
- **Cartographier** l'expérience
- **Aligner** les besoins business et les attentes des utilisateurs

### Jour 2

## Idéation : aller voir plus loin

- **Réussir** un brainstorming

- **Mener** un atelier de co-conception
- **Hiérarchiser** les informations : visual thinking, tri de cartes
- **Réaliser** un storymapping

## Implémentation : prototyper & tester

- **Utiliser** un outil de prototypage rapide
- **Rédiger** un protocole de test
- **Conduire** un test utilisateur

## Soft Skill : présenter ces livrables au client

- **Créer de l'engagement** avec le Storytelling
- **Scénariser** l'Expérience Utilisateur

## Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émarginement est transmise ? au commanditaire

## Pré-requis

Aucun.

Notre approche pédagogique fondée sur la collaboration permet aux apprenants, sans pré-requis particulier, d'assimiler la méthodologie du Design Thinking, grâce à leurs expériences professionnelles.

## Publics concernés

- UX-Designer
- UI-Designer
- Consultant
- Chef de projet
- Product Owner
- Marketing manager
- Digital manager
- Responsable d'innovation
- Direction des Systèmes Informatiques
- Lead Dev

## Durée et programme de la formation

2 jours – 14 heures

## Modalités des évaluations des acquis

- **Un diplôme** de facilitateur en Design Thinking
- **Une attestation** de fin de stage pour la formation Design Thinking
- **Un contrôle des connaissances sous forme de QCM et un exercice pratique** sont réalisés pendant et à l'issue de la formation.  
Ils permettent de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés.

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC ([www.ux-republic.com](http://www.ux-republic.com))

Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email [training@ux-republic.com](mailto:training@ux-republic.com) ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>