



# Formation : Lean UX : concevoir la bonne solution – Bordeaux

**Prix :** 1.500 HT€

**Prochaine date :** 11-12 Février 2019

**Lieu :** Bordeaux Centre

**Planning annuel :**

**2019 :** 11-12 feb | 20-21 may | 21-22 oct | 16-17 dec |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <http://training.ux-republic.com/course/lean-ux-concevoir-la-bonne-solution-bordeaux/>

## Objectif de la formation

Le Lean UX est une approche de conception produit inspirée par le Lean Start-up et les méthodes Agile. Rapide, collaborative et itérative, cette démarche a pour finalité de concevoir la bonne solution. Son organisation en trois phases – Think, Make, Check – contribue à une transformation de l'organisation du projet en ce concentrant sur une compréhension commune des utilisateurs finaux, de leurs besoins, de la proposition de valeur du produit.

**Each design is a proposed business solution – a hypothesis. Your goal is to validate the proposed solution as efficiently as possible by using customer feedback. Jeff Gothelf**

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Conduire** un cycle de conception Lean UX : Think, Make, Check
- **Converger** avec les parties prenantes vers une vision commune
- **Animer** des ateliers de co-conception
- **Réaliser** une roadmap produit
- **Piloter** un Minimum Viable Product
- **Construire** un prototype rapide
- **Mettre en place** une campagne de tests utilisateurs
- **Déployer** le Lean UX dans votre environnement de travail : Agile, Design Thinking, Cycle en V

## Moyens pédagogiques

**Durant ces deux journées, vous bénéficierez d'une expérience de formation immersive.**

Vous serez amené à mettre en oeuvre l'ensemble d'un cycle Lean UX afin de concevoir un produit (création d'un service, refonte de parcours client...). Notre formateur vous accompagnera dans la réalisation des différents ateliers, leur animation et leurs attendus.

**Nos formations sont issues des savoir-faire de nos consultants et illustrées de leurs retours d'expérience.**

Notre cursus est conçu selon les principes suivant :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** du Lean UX sur des cas concrets
- **Mise en pratique** par la facilitation des ateliers
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Evaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en Lean UX

## Programme de la formation

### Jour 1

## Comprendre le Lean UX

- **Les origines** du Lean Startup au Design Thinking
- **Une définition** au croisement de plusieurs approches
- **Le manifeste** du Lean UX
- **Les principes** du Lean UX

## Définir une vision commune

- **Comprendre** les besoins business
- **Recueillir** les besoins utilisateurs
- **Réaliser** des proto-persona
- **Analyser** les interactions avec le service

## Construire ensemble un Minimum Viable Product

- **Définir** une hypothèse pour le MVP
- **Réaliser** un story mapping
- **Mener** un atelier de co-conception

## Partage : l'art de convaincre

- **Storyteller** les phases étapes de conception Lean UX
- **Expliquer** les concepts
- **Créer** de l'adhésion pour la suite du projet

### Jour 2

## Matérialiser les hypothèses : prototyper

- **Utiliser** un outil de prototypage rapide
- **Rédiger** un protocole de test
- **Conduire** un test utilisateur

## Conduire des tests utilisateurs

- **Mettre en place** un protocole
- **S'initier** à une méthode de test
- **Analyser et partager** les résultats

## Déployer le Lean UX dans son environnement de travail

- **Accompagner** la transformation digitale
- **Impliquer** les parties prenantes
- **Évangéliser**

## Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émargement est transmise ?au commanditaire

## Pré-requis

- Une expérience en management de projet
- Une connaissance de l'Agilité est un plus

## Publics concernés

- UX-Designer
- UI-Designer
- Chef de projet
- Product Owner
- Program Manager
- Marketing Manager

- Lead Dev

## Durée et programme de la formation

*2 jours – 14 heures*

## Modalités des évaluations des acquis

- **Une attestation** de fin de formation
- **Un contrôle des connaissances** sous forme de QCM et un exercice pratique sont réalisés pendant et à l'issue de la formation.  
Ils permettent de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC ([www.ux-republic.com](http://www.ux-republic.com))  
Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email [training@ux-republic.com](mailto:training@ux-republic.com) ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>