



# Formation : Test utilisateur : accélérer la réussite d'un projet

**Prix :** 800 HT€

**Prochaine date :** 15 Mars. 2018

**Lieu :** 11 rue de Rome, 75008 PARIS

**Planning annuel :**

**2018 :** 15 Mars | 12 Avr. | 17 Mai | 14 Juin | 12 Juil. |

**2018 :**

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <http://training.ux-republic.com/course/test-utilisateur/>

## Objectif de la formation

**Les tests utilisateurs sont des accélérateurs de réussite de votre projet digital. Ils permettent de mettre en avant les points de blocage et de faire émerger des opportunités.**

De la mise en place du protocole à la restitution en passant par l'administration du test, vous serez en mesure de mener vos propres tests utilisateurs en mode **guerilla testing** ou en **laboratoire**. Nous vous transmettrons nos savoirs et nos retours d'expérience.

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Définir** l'objectif du test
- **Présenter** une méthodologie
- **Rédiger** un protocole
- **Mener** un test utilisateur
- **Analyser** les informations récoltées
- **Produire** le livrable adéquat
- **Proposer** des axes d'amélioration du produit

## Pédagogie de la formation

**Durant ces deux journées, nous travaillerons sur un prototype haute fidélité afin de pouvoir vous immerger dans la méthode.** Nous vous accompagnerons dans la maîtrise des différents méthodes, leur administration et leurs livrables.

Notre cursus est conçu selon les principes suivant :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** du Test Utilisateur sur des cas concrets
- **Mise en pratique** d'un test utilisateur
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Evaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en Design Sprint

# Programme de la formation

Cette méthode a pour objectif de détecter efficacement et rapidement la proposition de valeur de votre produit, son utilisabilité ainsi que l'ergonomie des interfaces. Cette étape permet confronter votre service face à un panel d'utilisateur.

**Tester tôt, échouer tôt, réussir plus rapidement.** Tel est l'adage qui définit le mieux la valeur des tests utilisateurs dans un processus de conception centrée utilisateur.

## Préparer son premier test utilisateur

- **Comprendre** les enjeux d'un test utilisateur
- **Définir** les objectifs
- **Opter** pour la bonne méthodologie

## Recruter des testeurs

- **Identifier** vos utilisateurs
- **Définir** l'échantillon représentatif
- **Sélectionner** les participants à un test en laboratoire
- **Recruter** des testeurs pour un *guerilla testing*

## Rédiger son protocole de test

- **Rédiger** le(s) scénario(s)
- **Anticiper** les actions de l'utilisateur
- **Préparer** le matériel de test

## Conduire un guerilla testing

- **Choisir** le bon site
- **Conduire** un test dans un espace public
- **Observer et écouter**

## Conduire un test d'utilisabilité

- **Préparer** la salle de test
- **Mettre en contexte** le participant
- **Prendre des notes** durant le test
- **Choisir** les bons outils d'enregistrement

## Analyser les tests

- **Rédiger** un rapport de test
- **Synthétiser** les informations significatives, les verbatims
- **Synthétiser** les résultats, les justifier
- **Communiquer** sur les résultats

## Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émargement est transmise ?au commanditaire

## Pré-requis

Notre approche pédagogique fondée sur la collaboration permet aux apprenants, sans pré-requis particulier, d'assimiler la méthodologie du Test utilisateur, grâce à leurs expériences professionnelles.

## Publics concernés

- UX Designer
- UI Designer
- Chef de projet
- Product Owner
- Développeur
- Directeur ou Responsable digital
- Directeur ou Responsable d'innovation

## Durée et programme de la formation

1 jour – 7 heures

## Modalités des évaluations des acquis

- Une attestation de fin de stage pour la formation Test utilisateur
- Un contrôle des connaissances sous forme de QCM ou exercice pratique est réalisé pendant et à l'issue de la formation. Il permet de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC ([www.ux-republic.com](http://www.ux-republic.com))  
Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email [training@ux-republic.com](mailto:training@ux-republic.com) ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>