



Formation : Test utilisateur : apprendre & améliorer

Prix : 800 HT€

Prochaine date : 14 Décembre 2018

Lieu : 11 rue de Rome, 75008 PARIS

Planning annuel :

2018 : 14 dec |

2019 : 18 jan | 15 fev | 15 mars | 12 avr | 17 mai | 21 juin | 12 juil | 13 sept | 11 oct | 22 nov | 13 dec |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <http://training.ux-republic.com/course/test-utilisateur/>

Objectif de la formation

Les tests utilisateurs sont des accélérateurs de réussite. Ils permettent de mettre en avant les points de blocage et de faire émerger des opportunités d'amélioration. Ils doivent être conduit à chaque étape du projet et sans attendre. En laboratoire ou en mode guerilla, ils vous permettront de valider vos hypothèses de conception, l'expérience utilisateur ou votre proposition de valeur.

The best results come from testing no more than 5 users and running as many small tests as you can afford. Jakob Nielsen

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Définir** les objectifs d'un test utilisateur
- **Rédiger** un protocole rigoureux et répliquable
- **Conduire** un test d'usabilité & un guerilla testing
- **Analyser** les informations récoltées
- **Produire** les livrables adéquats
- **Proposer** des axes d'amélioration du produit

Pédagogie de la formation

Durant cette journée, vous bénéficierez d'une expérience de formation immersive.

Vous serez amené à mettre en oeuvre des tests utilisateurs sur des produits réels avec des utilisateurs. Notre formateur vous accompagnera dans la conduite des différentes phases et leurs attendus.

Nos formations sont issues des savoir-faire de nos consultants et illustrées de leurs retours d'expérience.

Notre cursus est conçu selon les principes suivants :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** du Test Utilisateur sur des cas concrets

- **Mise en pratique** d'un test utilisateur
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Evaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en tests utilisateurs

Programme de la formation

Pourquoi tester des interfaces ?

- **Objectifs** d'un test utilisateur
- **Choisir** le bon panel
- **Recruter & Sélectionner**

Méthodes quantitatives

- **A/B Testing**
- **Multivariate Testing**

Méthodes qualitatives

- **Définition** des méthodes qualitatives
- **Conseils** de mise en pratique

Les tests d'usabilité

- **Objectifs** de ces tests
- **Revue** des tests
- **Choisir** le bon test

Préparation d'un test utilisateur

- **Réaliser** un plan de test
- **Définir** des objectifs atteignables
- **Scénariser** ses tests

Conduite d'un test utilisateur

- **Installer** la salle de test
- **Adopter** la bonne attitude
- **Recueillir** les données

Analyse des résultats

- **Réaliser** un document de synthèse
- **Restituer** les résultats à son client
- **Définir** les next steps

Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émargement est transmise ?au commanditaire

Pré-requis

- Une connaissance des **écosystèmes digitaux**
- Une première expérience en **conception de projets digitaux** (e-commerce, service, bancaire, consulting...)

Publics concernés

La formation s'adresse à tous les professionnels du digital (BtoB, BtoC, BtoE) :

- UI-Designer / Directeur Artistique
- Product Designer
- Product Owner / Product Manager
- Marketing Manager
- Data Analyst
- Consultant en transformation digitale
- Planeur stratégique
- Développeur

Durée et programme de la formation

1 jour – 7 heures

Modalités des évaluations des acquis

- **Une attestation** de fin de stage pour la formation Test utilisateur
- **Un contrôle des connaissances sous forme de QCM et un exercice pratique** sont réalisés pendant et à l'issue de la formation.
Ils permettent de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés.

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC (www.ux-republic.com)
Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email training@ux-republic.com ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>