



Formation : Introduction à l'UX-Design

Prix : 1.600 HT€

Prochaine date : 7-8 Mars 2018

Lieu : 11 rue de Rome, 75008 PARIS

Planning annuel :

2018 : 7-8 Mars | 24-25 Avr. | 29-30 Mai. | 25-26 Juin. | 24-25 Juil. | | |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <http://training.ux-republic.com/course/ux-design/>

Objectif de la formation

L'UX-Design est une approche centrée utilisateur. Vous apprendrez à corriger les erreurs de conception et réduire les coûts de mise en oeuvre des projets en incluant les utilisateurs à chaque étape du processus de conception.

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Maitriser** le vocabulaire UX
- **Connaitre** les étapes clés de la méthode de conception UX
- **Animer** des ateliers fondamentaux
- **Auditer** l'expérience utilisateur d'un site ou d'un produit interactif
- **Produire** des livrables UX de qualité
- **Choisir** la solution de prototypage adaptée à votre projet
- **Développer** un discours client

Pédagogie de la formation

Durant ces deux journées, nous vous accompagnerons dans la maîtrise des différents ateliers, leur animation et leurs attendus.

Notre cursus est conçu selon les principes suivant :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** de l'UX-Design sur des cas concrets
- **Mise en pratique** de l'UX-Design et de ses ateliers
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Evaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en UX-Design

Programme de la formation

Plus un projet est désirable et plus une erreur est corrigée tôt, plus les chances de succès sont importantes.

Jour 1

Définition de l'UX-Design

- **Histoire** du design et de l'Expérience Utilisateur
- **Définition** de l'Expérience Utilisateur
- **Lancement** du projet fil rouge

Comprendre l'utilisateur

- **Principes**, méthodes, et best practices
- **Personas** : objectif & techniques
- **Observation** & interview
- **Parcours** utilisateurs, user flow, user journey

Jour 2

Construire l'Expérience Utilisateur

- **Principes**, méthodes et bonnes pratiques
- **Organiser** l'information
- **Méthodes** de conception collaborative
- **Structurer** un écran : zoning et wireframes
- **Affordance**, Guidage, Feedback
- **Narration** et engagement progressif
- **UX-Design** par l'erreur
- **Adaptation** aux plateformes web, mobiles, tactiles

Evaluer l'Expérience Utilisateur

- Protocole passation analyse
- Les méthodes quick & dirty

Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)

- **Émargement** : une copie de la feuille d'émergence est transmise ?au commanditaire

Pré-requis

- Une première expérience en conception d'interfaces digitales
- Utilisation basique d'un ordinateur, d'un navigateur internet

Publics concernés

La formation s'adresse à tous les professionnels du web, en agences, SSII et/ou éditeurs de logiciel :

- Chefs de projet, Directeurs de projets
- Concepteurs fonctionnels
- Concepteurs / rédacteurs
- Business Analysts
- Directeurs artistiques, graphistes, illustrateurs
- Responsables Marketing, Communication, Dir. Com
- Planeurs stratégiques
- Responsables internet, DSI
- Développeurs, monteurs HTML et Webdesigner

Durée de la formation

Durée : 14 heures

Modalités des évaluations des acquis

- Une attestation de fin de formation
- Un contrôle de connaissances sous forme de QCM ou exercices pratiques est réalisé pendant et à l'issue de la formation. Il permet de valider et de reprendre les points non assimilés

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC (www.ux-republic.com)
Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email training@ux-republic.com ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>