



## Formation : UX Strategy by Jaime Levy

**Prix :** 2.000 HT€

**Prochaine date :** 28-29 Mars 2019

**Lieu :** UX-Republic 11 rue de Rome 75008  
Paris

**Planning annuel :**

**2019 :** 28-29 Mars |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <http://training.ux-republic.com/course/ux-strategy/>

### Objectif de la formation

**Pour la 1ère fois en France**, Jaime Levy, l'auteure du Best Seller [UX Strategy \(4,8/5 sur Amazon\)](#), offrira une formation sur le déploiement de la UX Strategy. À l'issue de cette formation, vous passerez **la certification UX Strategist**.

**La UX Strategy exige un mélange minutieux de stratégie commerciale et d'UX-Design. Or, jusqu'à présent, il n'y a pas eu de référentiel facile à appliquer pour l'exécuter.**

Cette formation pratique présentera **des outils et des techniques opérationnels** afin de vous aider, vous et votre équipe, à créer des produits numériques novateurs que les utilisateurs finaux veulent utiliser.

**« Bien que l'UX-Design englobe de nombreux détails tels que la conception visuelle, la rédaction de contenu et la facilité avec laquelle l'utilisateur peut accomplir une tâche, la UX Strategy est la « Big Picture ». C'est la vision large pour atteindre un ou plusieurs objectifs commerciaux dans des conditions d'incertitude. »** Jaime Levy

**Que vous soyez entrepreneur, UX-Designer, Product Manager ou membre d'une équipe intrapreneuriale, ce workshop vous enseignera des méthodes simples que vous pourrez utiliser dans votre travail immédiatement.** Outre, les analyses de rentabilisation, la contextualisation et des *use cases*, vous découvrirez également différentes approches sur le sujet.

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Connaitre** les étapes clés de la méthode UX Strategy
- **Conduire** une stratégie business centrée utilisateur
- **Faire émerger** la proposition de valeur de votre produit
- **Consolider** vos hypothèses par de la recherche utilisateur
- **Diriger** la conception d'une Experience Utilisateur différenciante
- **Développer** un discours client innovant

**Jaime Levy est auteure, professeure d'université et pionnière dans la création de produits et services digitaux novateurs.**

Son best-seller, édité chez O'Reilly Media, s'intitule **UX Strategy : How to Devise Innovative Digital Products that People Want**. Le livre présente une solide approche de la pratique, qui se situe à l'intersection de la conception des UX et de la stratégie commerciale.

**Elle dirige actuellement Jaime Levy Consulting, un cabinet de conseil en stratégie digitale basée à Los Angeles, Californie.**

Jaime donne également des cours en Master sur l'UX-Design et ainsi que sur la stratégie UX à la University of Southern California (USC).

## Moyens pédagogiques

**Durant ces deux journées, vous bénéficierez d'une expérience de formation unique.**

Vous serez amené à mettre en oeuvre l'ensemble des étapes de la méthodologie UX Strategy afin de résoudre une problématique concrète (création d'un service, conception d'une application, refonte de parcours client...). **Jaime Levy vous accompagnera dans la réalisation des différents ateliers, leurs animations et leurs attendus.**

Ce cursus est conçu selon les principes suivant :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **40% de théorie & 60% de pratique**
- **Illustration** de la UX Strategy sur des cas concrets
- **Mise en pratique** de la UX Strategy et de ses ateliers
- **Échanges** réguliers avec Jaime Levy et les participants
- **Évaluation** par le passage de la **certification UX Strategist** à la fin des deux jours

## Programme de la formation

### Jour 1

- **Introduction / Kick-Off**
- **Les quatre principes de la UX Strategy**
- **Validation d'une proposition de valeur à l'appui des méthodes : *Provisional Personas & Customer Discovery Interviews***
- **Recherches et Analyses concurrentielles**

### Jour 2

- **Storyboarding Value Innovation**
- **Recherche Utilisateur en mode *guerrilla & Solution Prototypes***
- **The Business Model Canvas**
- **Recherches et Analyses concurrentielles**

## Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : des grands écrans seront utilisés pour la projection des supports pédagogiques et des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin) ainsi que le livre UX Strategy de Jaime Levy en PDF
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émarginement est transmise ? au commanditaire

## Pré-requis

- **Maitrise de l'anglais (niveau B1)**
- Avoir une expérience dans la conception de produit digitaux (e-commerce, BtoB...)
- Connaître les fondamentaux de l'Expérience Utilisateur

## Publics concernés

- UX-Designer senior
- Head of UX
- Team Manager
- Program Manager
- Product Manager
- Marketing Manager
- Entrepreneur / CEO
- Consultant en stratégie

## Durée et programme de la formation

*2 jours – 14 heures*

## Modalités des évaluations des acquis

- **Attestation** de fin de formation
- **Certification UX Strategist** passée à l'issue des deux jours de formation

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC ([www.ux-republic.com](http://www.ux-republic.com))  
Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email [training@ux-republic.com](mailto:training@ux-republic.com) ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>