



Formation : Design Sprint : initiation & facilitation

Prix : 1.500 HT€

Prochaine date : 24-25 Juillet 2019

Lieu : 11 rue de Rome, 75008 PARIS

Planning annuel :

2019 : 26-27 jun | 24-25 jul | 25-26 sept | 23-24 oct | 27-28 nov | 16-17 dec |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <https://training.ux-republic.com/course/design-sprint/>

Objectif de la formation

Résoudre des problèmes complexes en 4/5 jours grâce à une méthode fondée sur la collaboration, le prototypage et les tests utilisateurs. Cette méthode conçue par Google Venture, est au croisement de la stratégie business, de l'UX-Design, du Design Thinking.

Très utilisé pour lancer un projet ou améliorer un produit, vous pouvez l'intégrer autant dans des environnements Agile que dans d'autres modes d'organisations plus traditionnels.

Sprints begin with a big challenge, an excellent team—and not much else. By Friday of your sprint week, you've created promising solutions, chosen the best, and built a realistic prototype. Jake Knapp

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Définir** le problème de votre Design Sprint
- **Organiser** un Design Sprint
- **Faciliter** un Design Sprint
- **Piloter** les différentes étapes du Sprint
- **Utiliser** des techniques d'animation spécifiques au Design Sprint

Pédagogie de la formation

Durant ces deux journées, vous bénéficierez d'une expérience de formation immersive.

Vous serez amené à organiser et faciliter un Design Sprint afin de comprendre le déroulement de la méthodologie et ses ateliers. Notre formateur vous accompagnera dans votre progression de l'initiation à la facilitation.

Nos formations sont issues des savoir-faire de nos consultants et illustrées de leurs retours d'expérience.

Notre cursus est conçu selon les principes suivant :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **20% de théorie & 80% de pratique**
- **Illustration** du Design Sprint sur des cas concrets
- **Mise en pratique** par la facilitation d'un Design Sprint et de ses ateliers
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants

- **Evaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en Design Sprint

Programme de la formation

Jour 1 : Méthodologie – Sprint Master – Évangélisation

Introduction au Design Sprint

- Définir la méthodologie et le contexte d'un Design Sprint
- Comprendre les enjeux d'un Design Sprint
- Connaître les 5 étapes d'un Design Sprint : Understand – Sketch – Decide – Prototype – Test
- Identifier les rôles de Sprint Master (facilitateur) et des parties prenantes
- Planifier son premier Design Sprint

Rôle d'un Sprint Master

- Définir son rôle de Sprint Master
- Anticiper l'organisation un Design Sprint
- Faciliter / animer un Sprint : méthodes, techniques, retours d'expérience
- Restituer les résultats d'un Design Sprint
- Préparer la suite du Design Sprint

Évangélisation & Planification

- Évangéliser son équipe / son client au Design Sprint
- Organiser une journée d'initiation au Design Sprint
- Définir une problématique de Design Sprint
- Planifier un Design Sprint

Jour 2 : Mise en situation de facilitation d'un Design Sprint

Facilitation du Design Sprint

- Se positionner comme Sprint Master
- Renforcer sa posture de facilitateur
- Animer les ateliers fondamentaux
- Gérer le planning du Sprint

Analyse du Design Sprint

- Analyser sa posture de Sprint Master
- Restituer les résultats du Design Sprint
- Proposer des *next-steps*

Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émargement est transmise ?au commanditaire

Pré-requis

- Une connaissance des **écosystèmes digitaux**
- Une expérience dans **l'animation d'atelier**
- Une expérience en **gestion de projets digitaux** (e-commerce, service, bancaire, consulting...)

Publics concernés

- UI-Designer / Directeur Artistique (senior)
- Product Designer
- Product Owner / Product Manager
- Marketing Manager
- Data Analyst
- Consultant en transformation digitale
- Lead Developpeur

Durée et programme de la formation

2 jours – 14 heures

Modalités des évaluations des acquis

- **Un diplôme** de facilitateur en Design Sprint
- **Une attestation** de fin de stage pour la formation Design Sprint
- **Un contrôle des connaissances sous forme de QCM et un exercice pratique** sont réalisés pendant et à l'issue de la formation.
Ils permettent de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés.

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC (www.ux-republic.com)
Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email training@ux-republic.com ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>