



Formation : Design Thinking : créer de l'innovation

Prix : 1.500 HT€

Prochaine date : 18-19 Juillet 2019

Lieu : 11 rue de Rome, 75008 PARIS

Planning annuel :

2019 : 24-25 jun | 18-19 jul | 19-20 sept | 17-18 oct | 14-15 nov | 5-6 dec

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <https://training.ux-republic.com/course/design-thinking/>

Objectif de la formation

Le Design Thinking est une méthode de résolution de problèmes complexes par la créativité et la collaboration. Cette approche place l'innovation à l'intersection des besoins business, de la faisabilité technique et des attentes des utilisateurs finaux.

Grâce aux outils du designer, vous apprendrez à convertir l'innovation en valeur pour le client et en opportunités de marché pour votre entreprise.

Design thinking is a human-centered approach to innovation that draws from the designer's toolkit to integrate the needs of people, the possibilities of technology, and the requirements for business success. Tim Brown

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Créer** de nouvelles opportunités de marché
- **Conduire** une démarche innovante de création de valeur
- **Explorer** en profondeur la problématique de votre service
- **Co-concevoir** des solutions avec les parties prenantes du projet
- **Construire** un prototype rapide
- **Piloter** des tests utilisateurs
- **Intégrer** le Design Thinking dans votre environnement de travail : Agile, Lean, Cycle en V...
- **Convaincre** les décideurs d'opter pour le Design Thinking

Pédagogie de la formation

Durant ces deux journées, vous bénéficierez d'une expérience de formation immersive.

Vous serez amenés à mettre en oeuvre l'ensemble des étapes de l'approche Design Thinking afin de résoudre une problématique concrète (création d'un service, refonte de parcours client...). Notre formateur vous accompagnera tout au long des différents ateliers, animation et attendus.

Nos formations sont issues des savoir-faire de nos consultants et illustrées de leurs retours d'expérience.

Notre cursus est conçu selon les principes suivants :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** de la méthodologie sur des cas concrets
- **Mise en pratique** par des ateliers et des mises en situation
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Evaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en Design thinking

Programme de la formation

Jour 1 : Introduction – Inspiration – Storytelling

Introduction du Design Thinking

- Définir le Design Thinking
- Citer quelques exemples de création
- Comprendre les méthodes et leurs chronologies
- Concevoir un feuille de route de la conception Design Thinking pour l'entreprise

Inspiration : penser autrement

- Préparer la recherche utilisateur : *Proto-personas*
- Conduire une recherche utilisateur : *Techniques des entretiens semi-directifs*
- Découvrir les autres méthodes de recherche utilisateurs : observation, analytics, benchmark...
- Valider les *Proto-personas* sur la base de la recherche utilisateur

Storytelling : l'art de convaincre et d'engager

- Travailler un récit d'engagement des parties prenantes
- Rendre accessible les concepts du Design Thinking
- Créer de l'adhésion pour la suite du projet

Jour 2 : Définition – Idéation – Implémentation

Définition : converger vers une proposition de valeur

- Représenter le parcours de l'utilisateur : *User Journey*
- Améliorer l'expérience grâce à la cartographie l'expérience utilisateur : *Experience Map*
- Aligner les besoins business et les attentes des utilisateurs : *Value Proposition Design*

Idéation : aller voir plus loin

- Trouver des fonctionnalités adéquates au service / produit : *Brainstorming*
- Hiérarchiser les résultats de l'idéation : *Buy-a-feature*
- Faciliter un atelier de co-conception : *Six-to-One*

Implémentation : prototyper pour tester

- Connaître les différentes formes de prototypage
- S'initier au prototypage rapide
- Rédiger et réaliser un protocole de test
- Comprendre les méthodes d'analyse d' un test utilisateur simple

Moyens techniques

- **Lieu de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émargement est transmise au commanditaire

Pré-requis

- Une connaissance des **écosystèmes digitaux**
- Une expérience significative en **accompagnement / conception de projets** (digital, industrie, organisation, e-commerce, service, bancaire, consulting...)

Publics concernés

La formation s'adresse à tous les professionnels du digital (BtoB, BtoC, BtoE) :

- UI-Designer / Directeur Artistique
- Product Designer
- Product Owner / Product Manager
- Marketing Manager
- Data Analyst
- Consultant en transformation digitale
- Planeur stratégique
- Développeur

Durée et programme de la formation

2 jours – 14 heures

Modalités des évaluations des acquis

- **Un diplôme** de facilitateur en Design Thinking
- **Une attestation** de fin de stage pour la formation Design Thinking

- **Un contrôle des connaissances sous forme de QCM et un exercice pratique** sont réalisés pendant et à l'issue de la formation.
Ils permettent de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés.

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC (www.ux-republic.com)
Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email training@ux-republic.com ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>