



Formation : Lean UX : concevoir la bonne solution – Paris

Prix : 1.500 HT€

Prochaine date : 17-18 Juin 2019

Lieu : 11 rue de Rome, 75008 PARIS

Planning annuel :

2019 : 17-18 jun | 15-16 jul | 16-17 sept | 14-15 oct | 20-21 nov | 16-17 dec |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <https://training.ux-republic.com/course/lean-ux/>

Objectif de la formation

Le Lean UX est une approche de conception produit inspirée par le Lean Start-up et les méthodes Agile. Rapide, collaborative et itérative, cette démarche a pour finalité de concevoir la bonne solution.

Son organisation en trois phases – Think, Make, Check – contribue à une transformation de l'organisation du projet en se concentrant sur une compréhension commune des utilisateurs finaux, de leurs besoins, de la proposition de valeur du produit.

Each design is a proposed business solution – a hypothesis. Your goal is to validate the proposed solution as efficiently as possible by using customer feedback. Jeff Gothelf

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Conduire** un cycle de conception Lean UX : Think, Make, Check
- **Converger** avec les parties prenantes vers une vision commune
- **Animer** des ateliers de co-conception
- **Réaliser** une roadmap produit
- **Piloter** un Minimum Viable Product
- **Construire** un prototype rapide
- **Mettre en place** une campagne de tests utilisateurs
- **Déployer** le Lean UX dans votre environnement de travail : Agile, Design Thinking, Cycle en V

Moyens pédagogiques

Durant ces deux journées, vous bénéficierez d'une expérience de formation immersive.

Vous serez amené à mettre en oeuvre l'ensemble d'un cycle Lean UX afin de concevoir un produit (création d'un service, refonte de parcours client...). Notre formateur vous accompagnera dans la réalisation des différents ateliers, leur animation et leurs attendus.

Nos formations sont issues des savoir-faire de nos consultants et illustrées de leurs retours d'expérience.

Notre cursus est conçu selon les principes suivant :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** du Lean UX sur des cas concrets
- **Mise en pratique** par la facilitation des ateliers
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Evaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en Lean UX

Programme de la formation

Jour 1

Comprendre le Lean UX

- Les origines du Lean Startup au Design Thinking
- Une définition au croisement de plusieurs approches
- Le manifeste du Lean UX
- Les principes du Lean UX

Définir une vision commune – THINK –

- Comprendre les besoins business
- Réaliser des proto-personas
- Recueillir les besoins utilisateurs
- Analyser les interactions avec le service

Partage : l'art de convaincre

- Storyteller les phases étapes de conception Lean UX
- Expliquer les concepts
- Créer de l'adhésion pour la suite du projet

Jour 2

Concevoir ensemble un MVP – MAKE –

- Définir une hypothèse pour le MVP
- Réaliser un story mapping
- Mener un ateliers de co-conception
- Concevoir un prototype rapide en atelier

Conduire des tests utilisateurs en mode guerilla – CHECK-

- Mettre en place un protocole

- S'initier à une méthode de test
- Analyser et partager les résultats

Déployer le Lean UX dans son environnement de travail

- Accompagner la transformation digitale
- Impliquer les parties prenantes
- Évangéliser

Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émargement est transmise ?au commanditaire

Pré-requis

- Une expérience en management de projet
- Une connaissance de l'Agilité est un plus

Publics concernés

- UX-Designer
- UI-Designer
- Chef de projet
- Product Owner
- Program Manager
- Marketing Manager
- Lead Dev

Durée et programme de la formation

2 jours – 14 heures

Modalités des évaluations des acquis

- **Une attestation** de fin de formation
- **Un contrôle des connaissances** sous forme de QCM et un exercice pratique sont réalisés pendant et à l'issue de la formation.

Ils permettent de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC (www.ux-republic.com)
Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email training@ux-republic.com ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>