



Formation : User Research : apprendre des utilisateurs

Prix : 800 HT€

Prochaine date : 10 Septembre 2020

Lieu : 11 rue de Rome, 75008 PARIS

Planning annuel :

2020 : 10 sept | 16 nov |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <https://training.ux-republic.com/course/user-research/>

Objectif de la formation

La recherche utilisateur est une étape indispensable dans un cycle de conception centrée utilisateur. A l'appui de techniques sociologiques et anthropologiques, vous apprendrez à conduire des entretiens semi-directifs ou encore mener des observations qui vous permettront de produire des résultats concrets et pragmatiques pour la suite de vos projets digitaux.

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Définir** les objectifs de la User Research
- **Rédiger** un guide d'entretien rigoureux et répliquable
- **Conduire** des entretiens semi-directifs
- **Réaliser** une observation anthropologique
- **Analyser** les informations récoltées
- **Produire** les livrables adéquats
- **Proposer** des recommandations pour le produit

Pédagogie de la formation

Durant cette journée, vous bénéficierez d'une expérience de formation immersive.

Vous serez amené à mettre en oeuvre des entretiens utilisateurs ainsi qu'une mise en situation d'observation réelle. Notre formateur vous accompagnera dans la conduite des différentes phases et leurs attendus.

Nos formations sont issues des savoir-faire de nos consultants et illustrées de leurs retours d'expérience.

Notre cursus est conçu selon les principes suivants :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** de la User Research sur des cas concrets
- **Mise en pratique** d'un entretien et d'une observation
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Évaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en User Research

Programme de la formation

Introduction à la User Research

- Pourquoi en faire ?
- Quand en faire ?
- Quelles sont les différentes méthodes ?

Approche qualitative & quantitative

- Définitions
- Méthodes dans le détail

Entretien semi-directif

- Principe
- Guidelines
- Mise en pratique

Shadowing

- Principe
- Guidelines
- Mise en pratique

Analyse et rapport

- Réaliser un document de synthèse
- Restituer les résultats à son client

Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'emargement est transmise ?au commanditaire

Pré-requis

- Une connaissance des **écosystèmes digitaux**
- Une première expérience en **conception de projets digitaux** (e-commerce, service, bancaire, consulting...)

Publics concernés

- UI-Designer / Directeur Artistique
- Product Designer
- Product Owner / Product Manager
- Marketing Manager
- Data Analyst
- Consultant en transformation digitale
- Planeur stratégique
- Développeur

Durée et programme de la formation

1 jour – 7 heures

Modalités des évaluations des acquis

- **Une attestation** de fin de stage pour la formation User Research
- **Un contrôle des connaissances sous forme de QCM et un exercice pratique** sont réalisés pendant et à l'issue de la formation.
Ils permettent de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés.

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC (www.ux-republic.com)

Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email training@ux-republic.com ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>