



# Formation : User Research : apprendre des utilisateurs

**Prix :** 800 HT€

**Prochaine date :** 11 Juillet 2019

**Lieu :** 11 rue de Rome, 75008 PARIS

**Planning annuel :**

**2019 :** 11 jul | 12 sept | 21 nov |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <https://training.ux-republic.com/course/user-research/>

## Objectif de la formation

La recherche utilisateur est une étape indispensable dans un cycle de conception centrée utilisateur. A l'appui de techniques sociologiques et anthropologiques, vous apprendrez à conduire des entretiens semi-directifs ou encore mener des observations qui vous permettront de produire des résultats concrets et pragmatiques pour la suite de vos projets digitaux.

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Définir** les objectifs de la User Research
- **Rédiger** un guide d'entretien rigoureux et répliquable
- **Conduire** des entretiens semi-directifs
- **Réaliser** une observation anthropologique
- **Analyser** les informations récoltées
- **Produire** les livrables adéquats
- **Proposer** des recommandations pour le produit

## Pédagogie de la formation

**Durant cette journée, vous bénéficierez d'une expérience de formation immersive.**

Vous serez amené à mettre en oeuvre des entretiens utilisateurs ainsi qu'une mise en situation d'observation réelle. Notre formateur vous accompagnera dans la conduite des différentes phases et leurs attendus.

**Nos formations sont issues des savoir-faire de nos consultants et illustrées de leurs retours d'expérience.**

Notre cursus est conçu selon les principes suivants :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **30% de théorie & 70% de pratique**
- **Illustration** de la User Research sur des cas concrets
- **Mise en pratique** d'un entretien et d'une observation
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Évaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en User Research

# Programme de la formation

## Introduction à la User Research

- Pourquoi en faire ?
- Quand en faire ?
- Quelles sont les différentes méthodes ?

## Approche qualitative & quantitative

- Définitions
- Méthodes dans le détail

## Entretien semi-directif

- Principe
- Guidelines
- Mise en pratique

## Shadowing

- Principe
- Guidelines
- Mise en pratique

## Analyse et rapport

- Réaliser un document de synthèse
- Restituer les résultats à son client

## Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'emargement est transmise ?au commanditaire

## Pré-requis

- Une connaissance des **écosystèmes digitaux**
- Une première expérience en **conception de projets digitaux** (e-commerce, service, bancaire, consulting...)

## Publics concernés

- UI-Designer / Directeur Artistique
- Product Designer
- Product Owner / Product Manager
- Marketing Manager
- Data Analyst
- Consultant en transformation digitale
- Planeur stratégique
- Développeur

## Durée et programme de la formation

*1 jour – 7 heures*

## Modalités des évaluations des acquis

- **Une attestation** de fin de stage pour la formation User Research
- **Un contrôle des connaissances sous forme de QCM et un exercice pratique** sont réalisés pendant et à l'issue de la formation.  
Ils permettent de valider les acquis et de reprendre les points non assimilés.

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC ([www.ux-republic.com](http://www.ux-republic.com))

Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email [training@ux-republic.com](mailto:training@ux-republic.com) ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>