



Formation : UX-Design : les fondamentaux – Paris

Prix : 1.600 HT€

Prochaine date : 25-26 Mars 2019

Lieu : 11 rue de Rome, 75008 PARIS

Planning annuel :

2019 : 25-26 fev | 25-26 mars | 24-25 avr | 20-21 mai | 24-25 juin | 22-23 juil | 23-24 sept | 21-22 oct | 25-26 nov | |

Toutes nos formations sont disponibles en Intra. Contactez-nous pour plus de renseignements.

Retrouvez cette formation sur notre site web : <https://training.ux-republic.com/course/ux-design/>

Objectif de la formation

L'UX-Design est une méthode de conception d'expérience centrée sur les utilisateurs finaux. Itérative et créatrice de valeur, elle s'appuie sur la collaboration des parties prenantes d'un projet pour répondre à un besoin précis en prenant comme point de départ une problématique clairement identifiée.

User experience encompasses all aspects of the end-user's interaction with the company, its services, and its products. Don Norman

Au terme de cette formation, vous saurez :

- **Maitriser** le vocabulaire UX-Design
- **Connaitre** les étapes clés de la méthode de conception UX-Design
- **Animer** les ateliers fondamentaux : persona, parcours utilisateur, six-to-one...
- **Collaborer** plus efficacement avec les équipes de conception
- **Auditer** l'expérience d'un site, d'un produit ou d'un service
- **Définir** les bons indicateurs de performances (KPI) de l'UX-Design
- **Développer** un discours client engageant sur l'Expérience Utilisateur

Pédagogie de la formation

Durant ces deux journées, vous bénéficierez d'une expérience de formation immersive.

Vous serez amené à mettre en oeuvre l'ensemble des étapes de la méthodologie UX-Design afin de résoudre une problématique concrète (création d'un service, conception d'une application, refonte de parcours client...). Notre consultant-formateur vous accompagnera dans la réalisation des différents ateliers, leur animation et leurs attendus.

Nos formations sont issues des savoir-faire de nos consultants et illustrées de leurs retours d'expérience.

Notre cursus est conçu selon les principes suivant :

- **Répartition** du temps d'apprentissage entre **40% de théorie & 60% de pratique**
- **Illustration** de l'UX-Design sur des cas concrets

- **Mise en pratique** de l'UX-Design et de ses ateliers
- **Échanges** réguliers avec le formateur et les participants
- **Evaluation et analyse** par un formateur-consultant expert en UX-Design

Programme de la formation

Jour 1

Lancement du projet de conception

Réalisation d'un projet collaboratif afin de produire une solution innovante.

Introduction à l'UX-Design

- **Histoire** du design
- **Définition** de l'UX-Design
- **Ecosystème** UX-Design : [Agile](#), [Design Thinking](#), [Lean UX](#)
- **Mise en place** d'un plan de conception centré utilisateur

Comprendre l'utilisateur

- **Analyse sociologique** : enquête, questionnaire, panel...
- **Recherche ethnographique** : observation, écoute, interculturalité...
- **UX-Analytics** : web-analyse, statistique...
- **Persona & Parcours utilisateurs** : méthode & livrable

Mener une conception collaborative

- **Génération d'idées** : brainstorming, product box, mood board,
- **Ateliers de co-conception** : six-to-one, crazy 8s, sketching
- **Hiérarchie de l'information** : tri de carte, user flow...

Jour 2

Concevoir une expérience globale

- **Construire** une experience map
- **Designer** un parcours omnicanal
- **Penser** global : parcours physique, design d'interface, design de service
- **Engager** l'utilisateur : design émotionnel, design d'interactions

Concevoir de manière ergonomique

- **Principes fondamentaux de l'ergonomie d'interface** : Bastien & Scapin, Nielsen...
- **Mobile First** : méthodes et bonnes pratiques
- **Structurer une interface** : hiérarchie, lisibilité, densité d'informations...

Tester l'Expérience Utilisateur

- **Test utilisateur** : principes & objectifs
- **Mesurer l'Expérience Utilisateur** : définir les bons KPI, méthode HEART

Soft Skill : présenter ces livrables au client

- **Scénario d'utilisation** : engagement progressif
- **Storytelling** : optimiser le contenu

Moyens techniques

- **Lieux de la formation** : en présentiel dans notre salle de créativité
- **Repas** : petit-déjeuner, déjeuner et autres collations et boissons seront offertes
- **Technologie** : un grand écran est utilisé pour la projection des exercices pratiques
- **Matériel pédagogique** : mise à disposition de l'ensemble du matériel (post-it, feutres, scotch, ciseaux...)
- **Supports pédagogiques** : chacun des apprenants disposera d'une clé USB avec les supports de formation (et/ou envoyés par mail si besoin)
- **Émargement** : une copie de la feuille d'émergence est transmise ?au commanditaire

Pré-requis

- **Intervenir** sur des projets digitaux : e-commerce, banque / assurance, BtoB, BtoE, BtoC...
- **Avoir un intérêt** pour l'Expérience Utilisateur

Publics concernés

- UI-Designer
- Webdesigner
- Développeur
- Product Designer
- Product Owner / Product Manager
- Chef de projet
- Marketing Manager
- Data Analyst

- Consultant en Transformation Digitale

Durée de la formation

Durée : 14 heures

Modalités des évaluations des acquis

- Une attestation de fin de formation
- Un contrôle de connaissances sous forme de QCM ou exercices pratiques est réalisé pendant et à l'issue de la formation. Il permet de valider et de reprendre les points non assimilés

UX-REPUBLIC Training est une marque déposée de la société UX-REPUBLIC (www.ux-republic.com)

Nous sommes un centre de formation agréé numéro 11922021792 dédié aux métiers de la User Expérience et du Développement Front-office

Vous pouvez nous joindre par téléphone au +33 1 44 94 90 70, par email training@ux-republic.com ou via notre site web <http://training.ux-republic.com>